

FUNDACIÓN PÚBLICA «MARQUÉS DE VALDECILLA»

Anuncio de concurso, procedimiento abierto, del servicio para el desarrollo e implantación de un sistema de información en salud pública, en el ámbito de la Historia Clínica Electrónica de Cantabria. Expediente HCEC 07/06.

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Fundación «Marqués de Valdecilla».
2. Objeto del contrato:

Desarrollo e implantación de un sistema de información en salud pública.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Forma: Concurso.
4. Presupuesto base de licitación: 350.000 euros, IVA incluido.
5. Garantías:
 - Provisional: 2 % del presupuesto base de licitación.
6. Obtención de documentación e información:
 - a) Entidad: Fundación «Marqués de Valdecilla».
 - b) Domicilio: Escuela Universitaria de Enfermería (5ª planta), avenida Valdecilla s/n, Santander - CP: 39008.
 - c) Teléfono: 942 331 077. Fax: 942 344 000. <http://www.fmdv.org>.
 - d) Fecha límite de obtención de documentos e información: Durante el plazo de presentación de ofertas.
7. Requisitos específicos del contratista:
 - a) Clasificación del contratista: En la forma establecida en la cláusula "K" del pliego de cláusulas administrativas particulares.
8. Presentación de las ofertas:
 - a) En la Fundación «Marqués de Valdecilla», hasta las 13 horas del día 13 de noviembre de 2007.
 - b) Documentación a presentar: La especificada en la cláusula 8 del pliego de cláusulas administrativas particulares.
9. Apertura de ofertas:
 - a) El procedimiento de licitación se desarrollará de conformidad con lo establecido en la cláusula 9 del pliego de cláusulas administrativas particulares, notificándose la apertura de proposiciones en el tablón de anuncios de la Fundación.
10. Gastos de anuncio: Serán por cuenta del adjudicatario.
11. Remisión al Diario Oficial de la Unión Europea: Con fecha 19 de septiembre de 2007 se remite este anuncio al Diario Oficial de la Unión Europea.
Santander, 19 de septiembre de 2007.—El gerente de la Fundación «Marqués de Valdecilla», Luis Carmelo Anchóriz Tejedor.

07/13048

SOCIEDAD REGIONAL DE TURISMO DE CANTABRIA, S. A.

Resolución por la que se convoca concurso público para la adjudicación del stand de ferias de turismo de los años 2008 y 2009.

- 1.- Objeto.- La construcción, arrendamiento, puesta en funcionamiento y mantenimiento del stand que represente a la Comunidad Autónoma de Cantabria en las Ferias Nacionales de Turismo a celebrar en los años 2008 y 2009.

- 2.- Tipo de licitación: 840.000 euros para los dos años.

3.- Exhibición de documentos: La documentación correspondiente a este concurso estará a disposición de los interesados de nueve a catorce horas en las oficinas de esta Sociedad, calle Miguel Artigas, 2, 4º, 39002 Santander y en la página de internet: www.turismodecantabria.com.

4.- Fianza provisional: Dispensada. Definitiva: 4% del tipo de licitación.

5.- Condiciones mínimas exigidas al contratista: Para poder presentar sus ofertas los licitadores deberán acreditar cumplir las exigencias recogidas en la documentación aplicable a este concurso público expresadas en los pliegos del mismo.

6.- Fecha límite de recepción de ofertas: 12 de noviembre de 2007.

7.- Fecha de envío al Diario Oficial de las Comunidades Europeas: 21 de setiembre de 2007.

8.- Apertura de ofertas: El acto de apertura pública de ofertas tendrá lugar en los locales de esta Sociedad arriba mencionados, a las diez treinta horas del cuarto día hábil siguiente a la terminación del plazo de recepción de las mismas, y podrán asistir los oferentes o representantes autorizados.

Santander, 20 de septiembre de 2007.—El consejero delegado, Francisco Javier López Marcano.
07/13168

SOCIEDAD REGIONAL DE TURISMO DE CANTABRIA, S. A.

Resolución por la que se convoca concurso público para la adjudicación de la campaña de promoción turística de Cantabria de los años 2008 y 2009.

1.- Objeto.- La realización conjunta o por separado de los trabajos de creatividad, plan de medios, gabinete de comunicación, logotipo y manual de estilo para las diferentes aplicaciones de reproducción de la campaña de promoción turística de Cantabria durante los años 2008 y 2009.

2.- Tipo de licitación: Precio cierto 1.200.000 euros por cada año y complementario de hasta 800.000 euros en concepto de partida de libre disposición por cada año.

3.- Exhibición de documentos: La documentación correspondiente a este concurso estará a disposición de los interesados de nueve a catorce horas en las oficinas de esta Sociedad, calle Miguel Artigas 2, 4º, 39002 Santander y en la página de internet : www.turismodecantabria.com.

4.- Fianza provisional: Dispensada. Definitiva: 4% del tipo de licitación.

5.- Condiciones mínimas exigidas al contratista: Para poder presentar sus ofertas los licitadores deberán acreditar cumplir las exigencias recogidas en la documentación aplicable a este concurso público expresadas en los pliegos del mismo.

6.- Fecha límite de recepción de ofertas: 12 de noviembre de 2007.

7.- Fecha de envío al Diario Oficial de las Comunidades Europeas: 21 de septiembre de 2007.